



Projet MERCH

Contexte et enjeux

Le site Carrefour.fr est l'application web qui reçoit le plus de visites au quotidien : 150.000 visites / jour, et 450.000 visites les jours de fête. C'est l'application web du groupe la mieux référencée.

L'équipe MERCH est en charge de la catégorisation des produits et de la liaison pour l'affichage de ces produits sur le Front

Mission et valeur ajoutée de Lab5com

- Expertise Java sur une brique Back micro-services régulant beaucoup de données
- Evolution du taux de couverture de test
- Mise en place de l'automatisation des tests
- Expertise Angular 7
- Maintenance

Équipe Lab5com : 2 Experts Java 8 et Angular

Bénéfices client

- Application maintenue
- Evolution des tests

Environnement

- Architecture web : Angular7, Karma, Rest, Maven, Spring boot, Java8, Swager, Sonar, Jenkins, Docker, MySQL, GCP, Azure
- Méthodologie : Agile

